

IDAG

13.30-14.40

Workshop Näringsliv ERUF 2021-2027

Ni får PPT:n!

Frågor i chatten eller handuppräknig

Entreprenörskap och företagande

- Har genomfört dialogmöten i Norrbotten och Västerbotten
 - Arbetar med skrivningarna
- Har haft genomgång, "peer review", med Tillväxtverket och stöd kring hållbarhet
 - Arbetar med "röda tråden", utveckla kring hållbarhet
- Dagens möte ger input i ett viktigt läge, saknas dock fortfarande pusselbitar från EU och Sverige

Entreprenörskap och företagande

*2 b: Förbättra de små- och medelstora företagens
konkurrenskraft*

Entreprenörskap - Utmaningar

- **Högt omvandlingstryck**, globala marknader, hållbarhet fossilfritt till 2045 , digitalisering
- **Naturresursbaserade näringar betydelsefulla**, stark export men sårbart för världsmarknadspriserna och låg internationaliseringsgrad hos små- och medelstora företag.
- Den **könsuppdelade arbetsmarknaden och företagandet** påverkar företags konkurrenskraft- och attraktionskraft negativt, inte minst på mindre orter
- **Brist på kompetenser och brist på kapital** hämmar tillväxt och omställning
- Stora region med varierande förutsättningar kräver samverkan och **stödsystem som möter hela regionens behov**, även nya och kanske otraditionella affärsmodeller och företagare

Små- och medelstora företags konkurrenskraft – Exempel strategiska insatser

- Åtgärder för att ta fram och **utveckla stödstrukturer** samt införa nya affärsmodeller, till exempel för att integrera unga vuxna, jämställdhet, mångfald och miljö i affärsverksamheten.
- Aktiviteter som bidrar till att stärka och utveckla företagande baserat **på smarta, hållbara, nya och utvecklade produkter** från utpekade smart specialiseringsområden.
- Aktiviteter för att stimulera och stärka mikro, små och medelstora företags vilja och förmåga att bredda sin verksamhet till **nya internationella marknader**, stimulera investeringsfrämjande exportinsatser.
- Insatser för att stödja små och medelstora företags innovationskraft och möjlighet att **kommersialisera utvecklingsidéer**, till exempel arrangemang och nätverksaktiviteter för att matcha innovatörer med företagare/entreprenörer
- Aktiviteter för att utveckla företags förmåga att **attrahera riskkapital och riskvilligt kapital**, överbrygga glapp genom regionala riskkapitalfonder eller andra insatser med offentliga medel, bland annat genom ökat samarbete mellan aktörer i regionen.

Entreprenörskap och företagande

2C: Utveckla färdigheter för smart specialisering, strukturomvandling och entreprenörskap

- Kompetensförsörjning – **NYTT**
- Tydlig koppling till smart specialisering
- I programutkastet finns två områden, nu ett område

Företags kompetensförsörjning - utmaningar

- **Kompetensbrister** hindrar företagets tillväxt
- En **låg branschbredd** påverkar jämställdhet. Unga kvinnor lämnar regionen.
- Den **könsuppdelade arbetsmarknaden** är stark, påverkar företags konkurrenskraft- och attraktionskraft
- Sveriges klimatmål **fossilfritt 2045** - näringslivets medverkan och kunskap är nödvändig
- Kunskap på olika nivåer behöver **komma näringslivet tillgodo** - från universitet till folkhögskolor och trainees/lärlingar
- Företag kommunicerar i låg grad sina kompetensbehov till utbildningsaktörer – **utbildningar uteblir**
- Kompetensförsörjningsinsatser behöver nå **hela regionen** – behov av fysisk och digital infrastruktur

Företags kompetensförsörjning

- exempel strategiska insatser

- Främja **behovsstyrda uppdragsutbildningar** – samordning via nätverk och kluster av företags behov
- Öka kompetenser om **hållbarhet** för omställning och stärkt konkurrenskraft – ekonomiskt, miljömässigt (hållbara cirkulära och koldioxidsnåla affärsmodeller) och socialt (jämfördhet, integration och mångfald)
- Stärka socialt entreprenörskap och områden som breddar näringslivet via utbildningsinsatser - t ex **kulturella och kreativa näringar** och **besöksnäringen**
- Öka kompetenser inom **digitalisering** och **internationalisering**
- Stimulera **samverkan och kompetensutbyten** mellan näringsliv, civilsamhälle, offentlig sektor, akademi m fl
- Investera i miljöer och infrastruktur för att främja **platsobundna kunskapshöjande utbyten** via noder i hela regionen. T ex utveckla kommunernas lärcenter fysiskt och digitalt.

Frågor och diskussion

- Hur kan insatser inom entreprenörskap bidra till att möta hållbarhetsutmaningar (jämnställdhet, integration, mångfald och miljö och klimat)?
- Hur diversifierar vi näringslivet och breddar entreprenörskap och samverkan? Vilka ingår (företag, branscher, individer) i detta vilka ingår inte? Hur kan insatserna tydligare bidra till att uppnå detta?
- Är utpekade målgrupper relevanta? **SMF, akademi och övriga forsknings- och utbildningsaktörer, offentlig sektor, ekonomiska föreningar och civilsamhället.**
- Hur kan programmet nå underrepresenterade grupper, individ- och organisationsnivå?

Lämna remissvar

Lämna skriftliga synpunkter på programmet fram till 19 oktober:

<https://www.regionvasterbotten.se/naringsliv-och-samhallsbyggnad/region-vasterbottens-arbete-med-kommande-eu-program-2021-2027/rus-remiss-2020>